E-ISSN: 2964-6723

JIM: Jurnal Ilmiah Multidisiplin
Homepage: https://jurnal.alungcipta.com/index.php/JIM
Vol. 3 No. 3, Oktober 2024
Doi:



Pengaruh Channel Youtube Nihongo Mantappu Dalam Pembentukan Sikap Pelajar Siswa MAN 1 Kota Bekasi

Aminah Mutiara Putri
Ilmu Komunikasi, Komunikasi dan Bahasa, Universitas Bina Sarana Informatika
Email : aminahmutiaraputri28@gmail.com

Abstrak

Siswa dianggap sebagai remaja yang aktif dalam penggunaan media sosial terutama Youtube, dengan konten yang menarik dan beragam. Oleh karena itu, Youtube semakin populer di Indonesia karena memiliki berbagai jenis konten, seperti konten edukasi milik channel Youtube Nihongo Mantappu. Teori pembelajaran sosial memiliki hubungan dengan media massa karena media massa memainkan peran penting dalam memberikan informasi kepada masyarakat tentang pola-pola yang memediasi cara berpikir dan berperilaku seseorang. Dengan demikian, media massa memiliki kemampuan untuk membawa perilaku dan cara berpikir baru kepada banyak orang. Dari hasil pengujian menunjukkan bahwa Konten Vlog Dalam Youtube Nihongo Mantappu berpengaruh positif terhadap Pembentukan Sikap Pelajar pada Siswa MAN 1 Kota Bekasi, hal ini disebabkan karena adanya kepercayaan para siswa terhadap Jerome Polin dalam memberikan konten edukasi melalui tayangan vlog, penelitian ini memberikan pemahaman yang lebih baik mengenai bagaimana tayangan konten vlog pendidikan mempengaruhi perasaan siswa dan memberikan dasar untuk membangun metode pembelajaran yang menggunakan media diluar kelas, sehingga mereka dapat mengaksesnya untuk mencari informasi dan memanfaatkan fiturnya dengan baik.

Kata kunci: Youtube, Vlog, Pembentukan Sikap, Siswa, Teori Pembelajaran Sosial, Teori Manajemen Makna Terkoordinasi (CMM).

Abstract

Students regarded as youngsters who actively use social media especially Youtube, with appealing and various contents. Therefore, Youtube increasingly popular in Indonesia for offers various contents, such as education from Nihonggo Mantappu Youtube channel. Social learning theory has connection with media mass for playing an important role in informing society about patterns that mediate way of thinking and behaving. Thus, media mass has the ability to introduce new ways of thinking and behaving to many of people. The test results show that Nihonggo Mantappu's vlog contents on Youtube influential positive on attitude formation of MAN 1 Bekasi City Students. This is caused by students' trust in Jerome Polin in providing educational contents through his vlogs. This research provides a better understanding of how watching vlog contents affect student' emotions and provide a basis for developing learning methods using media outside the classroom so that they can use it to obtain information and use its functions.

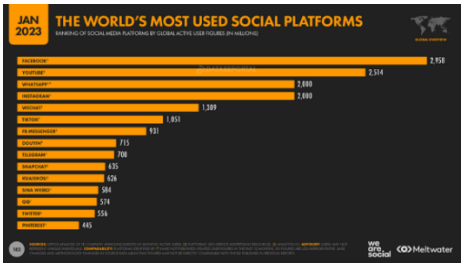
Keywords: *Youtube, Vlog, Attitude Formation, Students, Social Learning Theory, Coordinated Management of Meaning (CMM) Theory.*

Copyright © 2022, Template JIM: Jurnal Ilmiah Multidisiplin

PENDAHULUAN

Perilaku digital telah mengalami beberapa perubahan dalam beberapa tahun terakhir yang paling signifikan adalah peningkatan jumlah pengguna internet global. Populasi global sebanyak 8 miliar pada 15 November 2022. Pada awal tahun 2023, 5,44 miliar orang mulai menggunakan ponsel, dan peningkatan lebih dari 3% terjadi selama 12 bulan terakhir, dengan total 168 juta orang yang menggunakan ponsel baru (Kemp, 2023).

Gambar I.1 Platform Media Sosial di Dunia Tahun 2023



Sumber: Data Reportal Digital 2023

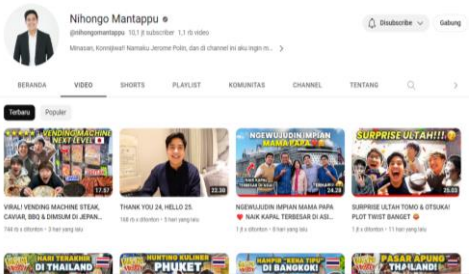
Sebagai platform media sosial, Youtube menduduki peringkat kedua di dunia dengan memiliki 2,514 miliar pengguna pada Januari 2023. Para pengguna Youtube dapat menghabiskan waktu selama 23 jam 09 menit per bulan untuk menonton tayangan yang tersedia di aplikasi Youtube (Kemp, 2023).

Youtube merupakan platform yang memudahkan semua penggunanya untuk mengakses video dimana saja dan kapan saja. Youtube juga menjadi target utama dalam pencarian konten video karena Youtube merupakan platform dengan konten yang menarik dan beragam sehingga memudahkan penggunanya untuk mengakses konten yang diinginkan.

Di Indonesia sendiri memiliki beragam aneka jenis konten dalam Youtube salah satunya seperti jenis konten edukasi yang kini banyak disebarluaskan secara online tidak hanya dalam bentuk buku cetak, konten edukasi pun juga dikemas secara terarah oleh masing-masing konten kreator. Di dalam negeri terdapat beberapa konten kreator asal Indonesia yang membawakan jenis konten mengandung unsur edukasi yang menarik dan memotivasi seperti channel Kimbab Family, Nadia Omara, Korea Reomit dan Nihongo Mantappu.

Dalam penelitian ini, penulis tertarik dengan seorang vlogger Indonesia yaitu Jerome Polin pemilik dari channel Youtube Nihongo Mantappu, seorang mahasiswa Indonesia yang pernah menempuh pendidikan dengan jurusan Matematika Terapan di Universitas Waseda, Jepang.

Gambar I.2 Channel Youtube Nihongo Mantappu



Sumber: Youtube Nihongo Mantappu

Jerome Polin membuat channel Youtube bernama Nihongo Mantappu pada 12 Desember 2017 yang sekarang memiliki 10.000.000 subscriber dan 1.100 tayangan video yang sebagian besar berfokus pada vlog belajar bahasa Jepang, matematika, battle pengetahuan umum, dan kehidupan sehari-harinya di Jepang. Selain itu, Jerome juga membuat video tentang kunjungan ke tempat wisata, budaya, makanan, dan perjalanan ke berbagai kota dan negara bersama Waseda Boys, hal ini yang membuat penonton tidak hanya mendapat hiburan tetapi juga informasi dan wawasan baru.

Dari segi usia dan gender terdapat perempuan yang paling rutin dan mendominasi sebagai penonton tayangan konten vlog, hal ini juga terlihat pada pelajar MAN 1 Kota Bekasi hal tersebut terlihat dari penggunaan Youtube oleh pelajar yang lebih mendominasi menonton tayangan konten vlog daripada konten lain. Konten yang dibawakan oleh Jerome mengandung unsur edukasi, dalam video kontennya Jerome Polin juga menunjukan berbagai jenis kebudayaan Jepang seperti pakaian adat, rumah khas Jepang, berbagai makanan khas Jepang, permainan Jepang hingga teknologi yang ada di Jepang, secara tidak langsung Jerome mengenalkan budaya Jepang ke para penontonnya.

Jerome juga memperkenalkan beberapa budaya Indonesia kepada teman Jepangnya seperti macam-macam makanan khas Indonesia, membantu pengucapan kalimat bahasa Indonesia

Copyright © 2022, Template JIM: Jurnal Ilmiah Multidisiplin
ISSN: 2964-6723 (Online)

kepada temannya hingga memperkenalkan daerah-daerah yang ada di Indonesia dalam hal ini Jerome telah membawa komunikasi budaya dalam video kontennya serta Jerome juga mengemas kontennya secara menarik dan dapat memotivasi para penonton.

Siswa dianggap remaja yang aktif dalam penggunaan media sosial terutama pada Youtube karena itu penulis memilih salah satu sekolah menengah atas di kota Bekasi yang terpapar oleh konten vlog Nihongo Mantappu ialah MAN 1 Kota Bekasi, yang siswanya banyak aktif mengakses media sosial salah satunya Youtube. Oleh karena itu, penting untuk mengkaji pengaruh konten vlog terhadap pembentukan sikap pelajar. Maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **"Pengaruh Konten Vlog Dalam Youtube Nihongo Mantappu Terhadap Pembentukan Sikap Pelajar Pada Siswa MAN 1 Kota Bekasi"**.

Berdasarkan dengan uraian yang telah dipaparkan, maka rumusan masalah penelitian ini adalah:

1. Bagaimanakah pengaruh konten vlog dalam Youtube Nihongo Mantappu terhadap pembentukan sikap pelajar pada siswa MAN 1 Kota Bekasi?
2. Apakah dampak yang dihasilkan oleh siswa MAN 1 Kota Bekasi setelah menonton tayangan konten vlog dalam channel Nihongo Mantappu?

Tujuan

Berdasarkan dari permasalahan diatas, maka tujuan penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui pengaruh konten vlog dalam Youtube Nihongo Mantappu terhadap pembentukan sikap pelajar pada siswa MAN 1 Kota Bekasi.
2. Untuk memahami dampak yang terjadi setelah menonton tayangan konten vlog dalam channel Nihongo Mantappu.

Hipotesis

Hipotesis berasal dari kata "hipo" yang berarti "kurang" dan "tesis" yang berarti "pendapat", arti dari kedua kata tersebut ialah suatu pendapat yang belum tentu benar dan harus diuji karena sifatnya yang masih sementara. Hipotesis memiliki dua jenis yakni hipotesis nol (Ho) merupakan tidak ada perbedaan atau ketidakbenaran antara hubungan variabel independen (X) dan variabel dependen (Y) sedangkan hipotesis kerja (Ha) merupakan terdapat hubungan atau kebenaran antara variabel independen (X) dan variabel dependen (Y). Dalam penelitian ini dirumuskan hipotesis sebagai berikut:

Ho : Konten vlog dalam Youtube Nihongo Mantappu tidak memberikan pengaruh terhadap pembentukan sikap pelajar pada siswa MAN 1 Kota Bekasi.

Ha : Konten vlog dalam Youtube Nihongo Mantappu memberikan pengaruh positif terhadap pembentukan sikap pelajar pada siswa MAN 1 Kota Bekasi.

KAJIAN PUSTAKA

Teori Pembelajaran Sosial

Albert Bandura mendefinisikan teori pembelajaran sosial sebagai gagasan bahwa sebagian besar pembelajaran manusia terjadi dalam konteks sosial. Pemahaman, aturan, keterampilan, strategi, keyakinan dan sikap dapat diperoleh dengan memahami orang lain (Yanuardianto, 2019). Bandura menyatakan bahwa aktivitas manusia dilihat sebagai serangkaian interaksi timbal balik antara faktor pribadi, perilaku, dan peristiwa lingkungan. Pengamatan lingkungan berdampak pada sebagian besar perilaku orang karena pengaruh pengamatan pembelajaran meningkat seiring dengan perkembangan tradisi lingkungan (Azizah et al., 2021).

Teori Coordinated Management of Meaning (CMM)

Sebuah teori yang dikembangkan oleh W. Barnett Pearce dan Vernon Cronen, mereka percaya bahwa komunikasi merupakan proses yang secara kolektif menciptakan peristiwa dan benda dari dunia sosial (Nurdin, 2020). Mereka juga berpendapat bahwa CMM berkonsentrasi pada dirinya sendiri dan hubungannya dengan orang lain, serta mereka juga menelaah bagaimana sebuah pesan yang dimaknai oleh seseorang individu (Rizal & Yuwita, 2021). Ada tiga konsep dalam teori CMM menurut (Ahwan & Marzuki, 2021) ialah sebagai berikut:

1. *Management*
   Dalam manajemen, orang mengatur bagaimana mereka menafsirkan informasi untuk menghasilkan makna, dan berdasarkan makna tersebut, mereka mengatur bagaimana mereka akan bertindak dan merespon informasi sehingga orang lain dapat memahaminya
2. *Meaning*
   Makna berasal dari aturan tindakan yang menjelaskan pesan atau perilaku. Aturan

Copyright © 2022, Template JIM: Jurnal Ilmiah Multidisiplin
ISSN: 2964-6723 (Online)

selalu berfungsi dalam konteks tertentu. Tidak semua aturan berlaku untuk semua situasi dan semua orang. Dengan kata lain, konteks yang berbeda memiliki aturan, konsekuensi logis, dan makna yang berbeda. Akibatnya, aturan yang berlaku untuk konteks tersebut berbeda-beda.

3. *Coordination*
   Koordinasi terjadi ketika setiap interaksi berusaha memahami urutan pesan (pesan urutan) dalam percakapan mereka. Hal ini terjadi dengan memfokuskan pada interaksi yang terjadi setiap hari.

Konten Vlog

Konten vlog adalah informasi dalam tayangan video yang memiliki tema dan konsep tertentu yang dikirim dalam bentuk video panjang ataupun video pendek, yang dapat diakses dengan mudah melalui perangkat elektronik seperti ponsel yang memiliki koneksi internet (Maulana, 2020).

Indikator Konten Vlog

a. Frekuensi, merupakan proses mengakses dan mengkonsumsi konten media sehingga dapat mempengaruhi seseorang dalam jumlah tertentu.
b. Daya Tarik, lebih berfokus pada penampilan fisik dan daya tarik psikologi seperti kesamaan, kesukaan, dan dikenal, yang merupakan komponen penting dalam membangun kredibilitas komunikator (Suyanto et al., 2021).
c. Durasi, merupakan jumlah tayangan video yang dibagikan dalam jangka waktu tertentu, bahkan jika itu dalam waktu nyata.
d. Isi Vlog, merupakan konten video yang berisi pesan informasi, hiburan, atau hal-hal menarik lainnya (Lestari & Sasmita, 2020).

Konten Kreator

Mereka yang bertanggung jawab untuk membuat konten yang terdiri dari teks, video, dan audio untuk didistribusikan di berbagai media platform dikenal sebagai konten kreator, mereka juga harus memiliki kemampuan membuat ide-ide yang menarik perhatian khalayak dan memiliki kemampuan komunikasi agar pesan yang disampaikan dapat diterima oleh masyarakat, sehingga dapat menghasilkan konten yang memenuhi tujuan dan sesuai dengan branding yang diinginkan (Oktariza & Putri, 2021).

Konten Nihongo Mantappu

Pada channel Youtube Nihongo Mantappu terdaat 15 playlist yang terdiri dari Waseda Boys World Trip, Jerome Goes To School, Jerome London Trip Mantappu, Waseda Boys Korea Trip, Waseda Boys Indonesia Trip, Waseda Boys Graduation Trip, Tes Matematika Nihongo Mantappu!, Waseda Boys Summer Trip Ke Kampung Halaman Otsuka!, Waseda Boys Sakura Trip!, Waseda Boys Trip Keliling Jepang!, Behind The Scene Nihongo Mantappu, Vlog Mantappu, Belajar Mantappu, Battle Nihongo Mantappu, dan Belajar Bahasa Jepang Nihongo Mantappu (Mantappu, 2017).

Sikap

Sikap adalah agar individu dapat mengkomunikasikan atau mengungkapkan perasaan, pikiran, perkataan, serta gerak tubuh dan tindakan mereka dalam suatu perilaku (Sukarelawati, 2019). Setiap sikap yang mengarah pada perilaku adalah refleksi dari tingkah laku manusia, baik perilaku manusia maupun karakteristik individu.

Pembentukan Sikap

Terdapat 2 faktor dalam pembentukan sikap yaitu, faktor internal yang berasal dari dalam diri seseorang dan faktor eksternal yang berasal dari luar diri seseorang, keduanya secara tidak sadar mempengaruhi pembentukan, perubahan, dan penguatan sikap seseorang. Sikap yang berasal dari faktor internal lebih stabil dan bertahan lebih lama daripada faktor eksternal (Hendri, 2019).

Perubahan sikap dapat dilihat sebagai hal yang mendasari semua jenis perubahan yang dapat diamati. Akibat perubahan sosial yang disebabkan oleh perkembangan teknologi, muncul perbedaan karakteristik pada manusia baik sebagai individu maupun secara kelompok dalam hubungan sosial.

Indikator Pembentukan Sikap

Menurut (Sukarelawati, 2019) dalam pembentukan sikap terdapat 3 faktor, yaitu:

a. Kognitif adalah representasi dari pendapat seseorang yang mencakup keyakinan dan pemahaman seseorang.
b. Afektif adalah perasaan yang mencakup aspek emosional yang biasanya paling tahan terhadap perubahan sikap.
c. Konatif adalah aspek kecenderungan untuk bertingkah laku, bertindak atau bereaksi dengan cara tertentu terhadap hal-hal yang mereka hadapi.

Siswa

Copyright © 2022, Template JIM: Jurnal Ilmiah Multidisiplin
ISSN: 2964-6723 (Online)

Siswa pada dasarnya adalah individu yang sedang dalam proses pertumbuhan dan perkembangan, baik secara fisik maupun psikis. Oleh karena itu, siswa membutuhkan bimbingan dan arahan yang berkelanjutan untuk mencapai tingkat kemampuan terbaik mereka (Hujaemah, 2020). Siswa juga berusaha untuk meningkatkan keterampilan mereka melalui proses pembelajaran yang ada yang didasarkan pada jenjang, jalur, dan bentuk pendidikan tertentu. Untuk mengembangkan seluruh kemampuan dan potensi dirinya, siswa juga sangat membutuhkan bimbingan dan pembinaan yang konsisten untuk memaksimalkan kemampuan alaminya untuk terlibat dalam proses, pelaksanaan, dan hasil.

METODE

Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kuantitatif dengan serangkaian tindakan yang disusun secara sistematis yang bertujuan untuk memecahkan masalah dan memberikan laporan tentang temuan penelitian. Populasi yang digunakan pada penelitian ini merupakan siswa kelas 10 IPA 4 sampai 10 IPA 7 dari MAN 1 Kota Bekasi dengan jumlah sampel sebanyak 104 responden dan dilakukan dengan menggunakan teknik acak (*Probability Sampling*) dengan cara acak stratifikasi proporsional (Proportionate Stratified Random Sampling).

Analisis Data

a. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengevaluasi kemampuan alat ukur dan untuk menentukan apakah penyebaran pernyataan dalam kuesioner yang digunakan dalam penelitian sah atau tidak (Darma, 2021). Kriteria pengujian uji validitas adalah sebagai berikut:

1) Jika r hitung > r tabel, maka dapat dikatakan instrumen penelitian adalah valid.
2) Jika r hitung < r tabel, maka dapat dikatakan instrumen penelitian adalah tidak valid.

b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas merupakan nilai Cronbach's alpha dan tingkat signifikan antara 0,5, 0,6 dan 0,7 yang digunakan untuk membandingkan sejauh mana pengukuran yang diterapkan dapat diandalkan dan tidak terpengaruh oleh pengukuran error (Darma, 2021). Adapun kriteria pengujian untuk uji reliabilitas ialah sebagai berikut:

1) Instrumen dikatakan reliabel jika memiliki nilai Cronbach's alpha > tingkat signifikan.
2) Instrumen dikatakan tidak reliabel jika memiliki nilai Cronbach's alpha < tingkat signifikan.

c. Uji Analisis Regresi Linear Sederhana

Analisis regresi linear sederhana atau SLR (Simple Linear Regression), adalah teknik yang digunakan untuk menunjukkan hubungan antara variabel independen (X) dan hubungan garis lurus dengan variabel dependen (Y). Metode ini juga merupakan salah satu metode statistik yang digunakan untuk membuat prediksi mengenai karakteristik kuantitas dan kualitas (Harsiti et al., 2022). Bentuk persamaannya adalah sebagai berikut: $Y = a + bx + e$

Keterangan:
Y = Variabel terikat
a = Konstanta
b = Koefisien regresi
x = Variabel bebas
e = Standard error

d. Uji Hipotesis Parsial (Uji t)

Uji ini dilakukan untuk menilai masing-masing variabel secara independen dari variabel terikat. Selanjutnya, uji t ini juga digunakan untuk mengetahui apakah ada pengaruh antara variabel bebas (X) dan variabel terikat (Y) (Setiawati, 2021). Nilai t hitung dan t tabel dapat dibandingkan untuk melakukan uji t.

1) Ho ditolak dan Ha diterima jika, t hitung > t tabel dengan tingkat signifikan 5%. Hal ini menunjukkan bahwa variabel bebas X berpengaruh terhadap variabel terikat Y secara parsial.
2) Ho diterima dan Ha ditolak jika, t hitung < t tabel dengan tingkat signifikan 5%. Hal ini menunjukkan bahwa variabel bebas X tidak mempengaruhi variabel terikat Y secara parsial.

e. Uji Koefisien Determinasi

Copyright © 2022, Template JIM: Jurnal Ilmiah Multidisiplin
ISSN: 2964-6723 (Online)

Koefisien determinasi (R^2) adalah angka yang menunjukkan besarnya hubungan yang ditujukan pada perubahan variabel bebas (X) dan akan diikuti oleh variabel terikat (Y) dengan proporsi yang sama. Dalam pengujian ini, ditemukan bahwa R^2 memiliki rentang antara 0 sampai 1 ($0 < r2 < 1$). Semakin besar nilai R^2 semakin kuat pengaruh variabel bebas, dan semakin kecil nilai R^2 semakin lemah (Setiawati, 2021).

HASIL DAN PEMBAHASAN

a. Uji Validitas

Pada penelitian ini dilakukan dua kali pengujian dikarenakan pada pengujian awal terdapat 1 pernyataan yang tidak valid. Maka dengan menghilangkan pernyataan tersebut dan dilakukan pengujian kedua hasil yang didapatkan adalah Konten Vlog Dalam Youtube Nihongo Mantappu dinyatakan valid, yang berarti nilai r hitung > dari r tabel (dalam penelitian ini adalah 0,1927).

b. Uji Reliabilitas

Tabel I. Hasil Uji Reliabilitas Variabel X

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.874	11

Sumber: Data diolah dari hasil SPSS 24

Dapat diketahui nilai Cronbach's Alpha adalah 0,874 > 0,5, maka data dalam variabel Konten Vlog Dalam Youtube Nihongo Mantappu (X) dapat dinyatakan bahwa reliabel dan dapat diterima.

Tabel II. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.848	9

Sumber: Data diolah dari hasil SPSS 24

Dapat diketahui nilai Cronbach's Alpha adalah 0,848 > 0,5, maka data dalam variabel Pembentukan Sikap Pelajar (Y) dapat dinyatakan bahwa reliabel dan dapat diterima.

c. Uji Analisis Regresi Linear Sederhana

Tabel III. Hasil Uji Regresi

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients B	Unstandardized Coefficients Std. Error	Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
1	(Constant)	-.137	1.610		-.085	.932
	Konten Vlog Dalam Youtube Nihongo Mantappu	.742	.041	.875	18.261	.000

a. Dependent Variable: Pembentukan Sikap Pelajar

Sumber: Data diolah dari hasil SPSS 24

$Y = a + bx + e$

$Y = -0{,}137 + 0{,}742x + e$

1) Ketika nilai konstanta variabel Konten Vlog Dalam Youtube Nihongo Mantappu (X) sama dengan nol, maka nilai tetap atau nilai awal variabel Pembentukan Sikap Pelajar (Y) adalah sebesar -0,137.
2) Ketika koefisien regresi (b)x memiliki nilai sebesar 0,742 maka dapat diartikan variabel Konten Vlog Dalam Youtube Nihongo Mantappu, jika ditingkatkan 1 satuan mengakibatkan peningkatan sebesar 1 satuan terhadap variabel Pembentukan Sikap Pelajar sebesar 0,742.

d. Uji Hipotesis Parsial (Uji t)

Tabel III. Hasil Uji Hipotesis Parsial

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients B	Unstandardized Coefficients Std. Error	Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
1	(Constant)	-.137	1.610		-.085	.932
	Konten Vlog Dalam Youtube Nihongo Mantappu	.742	.041	.875	18.261	.000

a. Dependent Variable: Pembentukan Sikap Pelajar

Sumber: Data diolah dari hasil SPSS 24

Dapat dikatakan bahwa adanya pengaruh yang signifikan antara variabel X Konten Vlog Dalam Youtube Nihongo Mantappu dengan variabel Y Pembentukan Sikap Pelajar, karena terlihat bahwa t hitung untuk koefisien variabel X adalah 18,261 > t tabel 1,983 dan signifikannya 0,000 < 0,05.

e. Uji Koefisien Determinasi

Tabel IV. Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.875[a]	.766	.763	1.91357

a. Predictors: (Constant), Konten Vlog Dalam Youtube Nihongo Mantappu

Sumber: Data diolah dari hasil SPSS 24

R Square pada variabel Konten Vlog Dalam Youtube Nihongo Mantappu yaitu sebesar 0,766, dapat disimpulkan bahwa besarnya pengaruh variabel bebas Konten Vlog Dalam Youtube Nihongo Mantappu terhadap variabel terikat

Copyright © 2022, Template JIM: Jurnal Ilmiah Multidisiplin
ISSN: 2964-6723 (Online)

Pembentukan Sikap Pelajar adalah sebesar 76,6%. Kemudian sisa dari (100 - 76,6 = 23,4%) diluar pengaruh dari variabel penelitian ini.

Adapun pembahasan pada penelitian ini ialah dari 4 indikator dalam variabel X terdapat 11 pernyataan yang dinyatakan valid dan dari 3 indikator pada variabel Y terdapat 9 pernyataan yang dinyatakan valid. Dengan penampilan Jerome Polin yang berparas good looking, ceria dan vibes positif dapat memicu daya tarik dari siswa untuk menonton tayangan kontennya.

Pada hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis menunjukkan bahwa Konten Vlog Dalam Youtube Nihongo Mantappu (X) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pembentukan Sikap Pelajar (Y) pada Siswa MAN 1 Kota Bekasi. Hal ini disebabkan karena adanya kepercayaan para siswa terhadap Jerome Polin dalam memberikan konten edukasi melalui tayangan vlog.

Hal tersebut sesuai dengan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh (Suyanto et al., 2021) yang menunjukan bahwa hasil dari penelitian Konten Channel Youtube Nihongo Manttapu (X) berpengaruh signifIkan positif terhadap Pemilihan Karir Generasi Z (Y).

KESIMPULAN

Dalam penelitian ini, dua teori digunakan, yang pertama adalah teori pembelajaran sosial Albert Bandura. Teori ini terkait dengan topik yang diangkat, yaitu media online atau media digital, yang memainkan peran penting dalam memberikan informasi tentang pola pikir dan perilaku kepada masyarakat. Teori coordinated management of meaning (CMM) dikemukakan oleh W. Barnett Pearce dan Vernon Cronen, teori ini berkaitan dengan cara seseorang melihat interaksi sosial untuk saling menghormati dan menghargai dalam membentuk sikap dikehidupan sehari-hari yang sangat penting.

Penelitian ini melibatkan 104 responden dengan signifikasi 5% dan dengan 63 responden perempuan serta 41 responden laki-laki. Setelah diuji, kuesioner dinyatakan valid dan reliabel, hal tersebut menunjukkan bahwa indikator untuk masing-masing variabel dapat digunakan kembali sebagai alat ukur dalam penelitian selanjutnya. Penelitian ini dilakukan karena konten Nihongo Mantappu yang dibawakan Jerome Polin bersifat edukasi yang menghibur serta siswa merupakan remaja yang aktif menggunakan media sosial seperti Youtube.

Penelitian ini dinyatakan bahwa variabel Konten Vlog Dalam Youtube Nihongo Mantappu (X) berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel Pembentukan Sikap Pelajar (Y), dengan persamaan regresi yaitu Y = -0,137 + 0,742x, maka nilai tetap untuk variabel Pembentukan Sikap Pelajar mencapai -0,137. Setiap peningkatan 1 satuan pada variabel Konten Vlog Dalam Youtube Nihongo Mantappu maka variabel Pembentukan Sikap Pelajar juga akan diikuti kenaikannya sebesar 0,742.

Penulis menggunakan perhitungan statistik dengan koefisien determinasi untuk mengetahui pengaruh Konten Vlog Youtube Nihongo Mantappu terhadap Pembentukan Sikap Pelajar, hasilnya menunjukkan bahwa pengaruh variabel Konten Vlog Dalam Youtube Nihongo Mantappu terhadap variabel Pembentukan Sikap sebesar 76,6% dan sisanya 23,4% dipengaruhi faktor lain.

Hasil pengujian menunjukkan bahwa sikap siswa MAN 1 Kota Bekasi dipengaruhi oleh konten Vlog Youtube Nihongo Mantappu. Oleh karena itu, hasil penelitian ini memberikan pemahaman yang lebih baik mengenai bagaimana tayangan konten vlog pendidikan mempengaruhi perasaan siswa. Hasil ini juga sebagai dasar untuk membangun metode pembelajaran yang menggunakan media diluar kelas.

DAFTAR PUSTAKA

Ahwan, Z., & Marzuki, M. E. (2021). Model Konstruksi Komunikasi Antar Faith Based Organization Dalam Meminimalisir Interfaithconflict Pada Pelestarian Adat Dan Tradisi Budaya Suku Tengger Tosari Pasuruan. Jurnal Darussalam; Jurnal Pendidikan, Komunikasi Dan Pemikiran Hukum Islam, XIII(1), 136–149. https://ejournal.iaida.ac.id/index.php/darussalam/article/view/1301%0Ahttps://ejournal.iaida.ac.id/index.php/darussalam/article/download/1301/822

Azizah, U., Hermawan, A. H., & Erihadiana, M. (2021). IMPLEMENTASI TEORI BELAJAR SOSIAL ALBERT BANDURA PADA KURIKULUM DARURAT COVID-19. 12(1), 1–14.

Copyright © 2022, Template JIM: Jurnal Ilmiah Multidisiplin
ISSN: 2964-6723 (Online)

Darma, B. (2021). STATISTIKA PENELITIAN MENGGUNAKAN SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji f, R2). Guepedia. https://books.google.co.id/books?id=acpLEAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Harsiti, Muttaqin, Z., & Srihartini, E. (2022). Penerapan Metode Regresi Linier Sederhana Untuk Prediksi Persediaan Obat Jenis Tablet. JSiI (Jurnal Sistem Informasi), 9(1), 12–16. https://doi.org/10.30656/jsii.v9i1.4426

Hendri, E. (2019). Komunikasi Persuasif Pendekatan dan Strategi (A. Holid (ed.)). Remaja Rosdakarya.

Hujaemah, H. (2020). Pemberdayaan Walikelas untuk Meningkatkan Partisipasi Siswa dalam Melaksanakan PJJ Ramadhan. 3(2), 88–94.

Kemp, S. (2023). Digital 2023: Global Overview Report. Data Reportal. https://datareportal.com/reports/digital-2023-global-overview-report

Lestari, M. T., & Sasmita, L. A. (2020). Analisis Pemanfaatan Vlog " Yossie - Dani " dalam Penyampaian Informasi Publik Pemerintah Kota Semarang. 4(2), 147–164. https://doi.org/10.15575/cjik.v4i2.8758

Mantappu, N. (2017). Channel Youtube Nihongo Mantappu. www.youtube.com. https://www.youtube.com/@nihongomantappu/videos

Maulana, J. (2020). PENGARUH KONTEN VLOG DALAM YOUTUBE TERHADAP PEMBENTUKAN SIKAP SOSIAL MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI FISIP UNIVERSITAS ISLAM KALIMANTAN.

Nurdin, A. (2020). Teori komunikasi Interpersonal. Kencana. https://www.google.co.id/books/edition/Teori_komunikasi_Interpersonal_Disertai/gCTyDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1

Oktariza, S., & Putri, I. (2021). PENGARUH KONTEN YOUTUBE NIHONGO MANTAPPU TERHADAP KEPUTUSAN AUDIENCE DALAM MELAKUKAN SUSBCRIBE THE. 8(2), 1844–1865.

Rizal, H. S., & Yuwita, N. (2021). Aktualisasi Nilai Bela Negara Sebagai Revolusi Mental Santri Dalam Mewujudkan Keutuhan NKRI di Era Pandemi Covid Dengan Pendekatan Coordinated Management of Meaning (CMM). Jurnal Al-Murabbi, 7(1), 77–91. https://doi.org/10.35891/amb.v7i1.2799

Setiawati. (2021). ANALISIS PENGARUH KEBIJAKAN DEVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN FARMASI DI BEI. Jurnal Inovasi Penelitian, 1(8).

Sukarelawati. (2019). Komunikasi Interpersonal Membentuk Sikap Remaja (T. Wijono (ed.)). IPB Press.

Suyanto, D. A., Zusyana, R., & Lailin, A. H. (2021). PENGARUH KONTEN CHANNEL YOUTUBE NIHONGO MANTTAPU TERHADAP PEMILIHAN KARIR GENERASI Z. 2(1).

Yanuardianto, E. (2019). TEORI KOGNITIF SOSIAL ALBERT BANDURA. 01(02), 1–23.

Copyright © 2022, Template JIM: Jurnal Ilmiah Multidisiplin
ISSN: 2964-6723 (Online)