E-ISSN: 2964-6723

JIM: Jurnal Ilmiah Multidisiplin
Homepage: https://jurnal.alungcipta.com/index.php/JIM
Vol. 4 No. 1, Februari 2025
Doi:



Analisis Pesan Dakwah Habib Ja'far Husein Di Podcast Channel Daddy Corbuzier

Muhammad Dimas Nur Ihsan
Univesitas Bina Sarana Informatika
Email : m.dimasn10@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Metode kualitatif pada umumnya mengumpulkan kata-kata berupa lisan maupun tulisan dan perilaku manusia, tidak perlu mengangkat data yang di peroleh, Untuk Teknik penelitian mengunakan analisis teori simiotik Ferdinand De Saussure untuk data yang didapatkan lalu di jadikan teks atau dialog dan di masukan kedalam tebel di kelompokan kemudian di analisis, Signifier, Signified, dan Signification yang sudah terkumpul dan pesan dakwah bisa di analisi. hasil analisis pesan dakwah Habib Ja'far Husein pada konten Login di Youtube Deddy Corbuzier jika seseorang yang ingin belajar Agama Islam itu harus memiliki seorang guru untuk membimbingnya, jika ada seorang guru yang mengajarkan suatu yang salah itu sudah jangan di ikuti lagi seorang memang harus menaaati sorang guru namun ketaat yang mutlak itu kepada Tuhan dan Nabi, sebuah media sosial menjadi kemajuan jika seseorang itu benar-benar menggunakan media sosial untuk hal-hal yang positif, memintalah doa kepada kedua orang tua, karena doa yang paling mustajab dan di ridhoi oleh Allah adalah doa kedua orang tua. sebuah media sosial menjadi kemajuan jika seseorang itu benar-benar menggunakan media sosial untuk hal-hal yang positif, memintalah doa kepada kedua orang tua, karena doa yang paling mustajab dan di ridhoi oleh Allah adalah doa kedua orang tua.

Kata kunci: Pesan dakwah, konten, Semiotika Ferdinand De Saussure

Abstract

This study uses a qualitative approach. Qualitative methods generally collect words in the form of spoken or written and human behavior, there is no need to raise the data obtained. For research techniques using Ferdinand De Saussure's simiotic theory analysis for the data obtained is then made into text or dialogue and entered into tables in the group is then analyzed, the Signifier, Signified, and Signification that have been collected and the da'wah messages can be analyzed.the results of the analysis of Habib Ja'far Husein's da'wah messages on Login content on Deddy Corbuzier's Youtube if someone who wants to study Islam must have a teacher to guide him, if there is a teacher who teaches something wrong then don't follow it anymore someone really has to obey a teacher but absolute obedience to God and the Prophet, a social media is progress if someone really uses social media for positive things, ask for prayers from both parents, because prayer is the most efficacious and blessed by Allah is the prayer of both parents. a social media is progress if someone really uses social media for positive things, ask for prayers from both parents, because the most efficacious and blessed prayer by Allah is the prayer of both parents.

Keywords: *Da'wah message, content, Ferdinand De Saussure's Semiotics*

Copyright © 2022, Template JIM: Jurnal Ilmiah Multidisiplin
ISSN: 2964-6723 (Online)

PENDAHULUAN

Melihat perkebangan era globalisasi pada saat ini banyak sekali masyarakat yang mengunakan media sosial untuk mencari informasi, baik untuk berkomunikasi maupun mendapatkan sebuah informasi yang lagi hangat dimasyarakata pada saat ini. Media sosial yang sering di gunakan oleh masyarakat yaitu, seperti ; Tiktok, facebook, instagram, line, whatsap, twiter, youtube, dan lain-lain. Youtube tidak lepas dari banyaknya pengunaan untuk mencari sebuah informasi, banyak sekali ¬¬¬konten-konten Youtube yang memberikan sebuah informasi yang berdampak positif dan menghibur kepada khalayak umum, seperti konten tutorial, dakwah, komedi, pendidikan, olahraga, dan lain-lain. Youtube dapat mempermudah bagi sebagian masyarakat yang ingin mencari sebuah informasi yang diinginkan tanpa adanya hambatan untuk diakses dalam mencari informasi tersebut. "Menurut Nasrullah di kutip dari penelitian Nur Rohim youtube merupakan media sosial dengan konten berbagi video, dimana semua pengguna dapat mencari informasi melalui kanal yang ada, bahkan dapat membuat kanalnya sendiri.dari kanal tersebut lah, penyebaran informasi terjadi. Proses tersebut seperti proses produksi pada stasiun Youtube di perangkat televisi namun, dikemas dalam media sosia"(Rohim, 2019). Perkembangan Youtube yang sangat pesat dengan adanya konten-konten yang mengedukasi, hiburan, dakwah, pendidikan, olahraga, pada saat ini konten yang sangat di minati oleh Masyarakat adalah konten dakwah yang dibuat dengan santai, dalam konten tersebut konten yang dikemas dilakukan berdakwah tetapi sedikit menghibur agar para penonton tidak merasakan bosan dengan konten tersebut, hal itu berdapak baik bagi para penonton yang menonton konten tersebut, yang dimana penonton bisa menambah ilmu agama, mengatahui apa saja yang diajarkan, dan apa yang tidak boleh di lakukan, konten dakwah yang menghibur dilakukan dengan cara serius tetapi santai, yang didalam konten tersebut pendakwah melakukan pesan dakwahnya dengan kalimat-kalimat yang mudah di pahami oleh masyarakat pada umumnya.

KAJIAN PUSTAKA

A. Teori Komunikasi masa

Teori komunikasi massa merupakan sebuah proses dimana seseorang atau sekelompok orang ataupun organisasi yang besar menyusun sebuah pesan dan mengirimkannya melalui berbagai media kepada khalayak umum yang anonim dan heterogeny, "Teori Jarum Hipodermik merupakan sebuah teori komunikasi massa, dimana media massa dimunculkan untuk meyakinkan tingkah laku, nilai, dan maksud dari pengirim adalah kepetingan yang lebih besar dari pada penerima" (Kurniawan, 2021). Komunikasi massa ialah komunikasi yang terjadi antara manusia, dengan manggunakan media massa atau media sosial yang menjadi alat komunikasi. saat ini komunikasi tidak melakukan serentak bertemu langsung oleh beberapa orang atau lebih, komunikasi bisa di lakukan visual atau secara online melalui media sosial atau media komunikasi. Dengan sengat cepatnya perkembangan sebuah teknologi untuk mencari sebuah informasi dan media sosial yang pada saat ini membuat sebuah kemunikasi berjalan dengan muda, lancar dan cepat tanpa adanya hambatan sekalipun. Media komunikasi seperti internet yang sudah tidak asing lagi bagi masyarakat dan menjadikannya sebuah alat komunikasi utama pada saat ini.

Penyebaran sangat cepat yang terjadi dalam sebuah teknologi melalui media social seperti beberapa media social tersebut ialah, Instagram, Twitter, whatsapp, Youtube, dan lain-lain, kebebasan yang dilakukan oleh penggunanya untuk menyebarkan sebuah informasi dan berkomunikasi secara visual, dengan mudah.

B. Pesan Dakwah

Pesan merupakan yang dilakukan oleh orang yang menyampaikan pesan kepada orang lain, "pesan adalah sesuatu yang ingin disampikan pengirim kepada penerima" (Hidayati, 2023). pesan juga merupakan gagasan atau ide yang ingin disampikan oleh sseorang kepada orang lain untuk tujuan tertentu. secara bahasa, pesan merupakan perintah, nasihat, permintaan, amanat yang disampaikan lewat orang lain; perkataan (nasihat, wasiat) yang terakhir (dari orang yang akan meninggal dunia). (KBBI).

"Dakwah merupakan proses penyampaian sebuah pesan-pesan tertentu yang dapat berupa ajakan atau seruan dengan bertujuan orang lain mau memenuhi ajakan tersebut" (Setya, 2020). Yang artinya ialah dalam sebuah proses pesan-pesan dakwah yang di lakukan seorang pendakwah merupakan sebuah ajakan dengan bertujuan agar orang lain dapat memenuhi ajakan

Copyright © 2022, Template JIM: Jurnal Ilmiah Multidisiplin
ISSN: 2964-6723 (Online)

seorang pendakwah tersebut, akan tetapi ajakan tersebut harus sesuai apa yang di ajak kepada jalan yang benar, seperti yang dikatakan pesan-pesan dakwah bersumber atau pilar utamanya itu dari Al-Qur'an dan Al-Hadist. Syaikh Ali Mahfudz menyebutkan bahwa dakwah adalah memotivasi manusia untuk berbuat kebajikan, mengikuti petunjuk, memerintahkan kebajikan dan mencegah kemungkaran agar mereka memperoleh kebahagiaan di dunia dan di akhirat (Hajar & Anshori, 2021). Yang dimaksud ialah pesan dakwah memberikan motivasi dan memberikan sebuah pesan kepada manusia untuk berbuat kebaikan dan mengikuti petuntuk atas apa yang telah di perintahkan oleh Allah SWT, dari hal itu untuk mencegah dari perbuatan yang tidak baik atau perbuatan yang mungkara, yaitu perbuatan yang Allah tidak sukai. Sebuah pesan dakwah pilar utama atau bersumber dari Al-Qur'an dan Al-Hadist atau bisa bersumber dari pesan para Rasul Allah yang di sampaikan oleh sahabat-sahabatnya dan menyampaikan melalui lisan maupun sebuah buku yang pada saat ini mudah untuk di temui, sebenarnya sebuah pesan dakwah bukan sembarangan sebuah pesan saja akan tetapi pesan yang di sampaikan oleh pendakwah itu merupakan sebuah pesan dari Allah yang ada di Al-Qur'an dan Al-Hadist pendakwah di pastikan membaca itu untuk di sampaikan kepada umat manusia agar selalu mengikuti petunjuk Allah dan menjauhi larangan Allah di pastikan para pendakwah mempelajari dan membaca maupun sudah menghafal sebuah pesan yang mereka ketahuai dan merka pelajari, bukan sembarangan untuk menyampaikan sebuah dakwah, jika ada seseorang pendakwah salah dalam menyampikan pesan tersebut akan mengkibatkan fatal, yang bisa jadi dalam pesan tersebut akan mengakibatkan kesesatan bagi umat manusia itu sendiri.

C. New Media

New Media (media baru) merupakan istilah umum untuk menggambarkan penyampaian informasi lewat teknologi digital. Jika dulunya hanya menggunakan koran ataupun majalah, namun pada saat ini masyarakat bisa menerima informasi dengan mudah dan cepat melalui media informasi internet, dengan berkembanga media pada saat ini untuk mendapatkan sebuah informasi ataupun menyalurkan sebuah informasi tidak adanya hambatan ataupun halangan dalam mendapatkan atau menyalurkan informasi, dengan perang media komunikasi yang terhubung dengan internet masyarakat bisa cepat untuk mendapatkan informasi. New Media adalah jenis media yang menggunakan teknologi digital seperti media sosial, yang memungkinkan pengguna berkomunikasi dan berinteraksi secara visual dengan orang lain. Penggunaan media sosial untuk berkomunikasi dan mengungkapkan apa terjadi pada saat ini yang ada disekitar mereka, hingga memberikan infomasi situasi yang pada saat ini berkembang, dengan melalui platform media sosial seperti: tiktok, instagram, facebook, twitter, youtube, dan lain-lain.

D. Semiotika

Semiotika adalah suatu ilmu atau metode analisis untuk mengkaji tanda. Tanda-tanda adalah perangkat yang dipakai dalam upaya berusaha mencari jalan didunia ini, ditengah-tengah manusia dan bersama-sama manusia. Suatu tanda menandakan sesuatu yang lain dirinya sendiri, dan makna (meaning) ialah hubungan suatu objek atau ide dan suatu tanda (Sobur, 2020). Di dalam penelitian ini menggunakan semiotika Ferdinand De Saussure menurutnya Semiotika Komunikasi merupakan sebuah ilmu yang mengkaji sebuah ilmu tanda-tanda ditengah masyarakat, dan dengan demikian, menjadi bagian disiplin psikologi sosial (Sobur, 2020).

METODE

Metode Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Pendekatan kualitatif pada biasanya mengumpulkan sebuah kata atau kalimat yang berupa lisan maupun tulisan dan tingkah perilaku manusia tidak perlu mengangkat data yang di peroleh. kualitatif adalah penelitian yang datanya dalam bentuk verbal dan dianalisis tanpa menggunakan teknik statistik atau perhitungaan. yang dimaksud pendekatan Kualitatif ialah dalam mengumpukan sumber data tidak melakukan sebuah perhitungan melainkan hanya mengumpulkan kata-kata yang kita amati melalui media, seperti surat kabar, televisi, film, dan media sosial lainnya, dan untun memudah kan peneliti mengumpulkan data yang di analisi yang dimulai dari pengamatan. Untuk Teknik penelitian mengunakan analisis deskrptif. Analisis Deskriptif ialah analisis yang digunakan untuk mendeskripsikan suatu teks, suatu pesan, menggambarkan persepektif dan spesifiksi dari suatu pesan secara detail, Artinya analisis deskriptif mendeskripsikan dan menggambarkan sacara persepektif dan spesifiksi suatu pesan secara detail.

Copyright © 2022, Template JIM: Jurnal Ilmiah Multidisiplin
ISSN: 2964-6723 (Online)

HASIL DAN PEMBAHASAN

Dari hasil temuan penelitian ini peneliti akan mendeskripsikan hasil temuan dan analisis mengenai pesan dakwah pada konten Login yang ada di channel youtube Deddy Corbuzier, dari beberapa episode yang memiliki sebuah pesan dakwah dengan melihat teknik penyampaian kata-kata atau dialog. Penulisan peneliti akan mentranskip dialog mengenai penanda dan petanda yang ada pada Video youtube tersebut. Dalam menganalisinya menggunakan semiotika Ferndinand De Saussure, analisi semiotika ini sesuai untuk digunakan menganalisi suatu kata-kata atau dialog. Yang terkandung di beberapa episode konten Login tersebut. Di Konten Login Ini memiliki tingkatan tersendiri, akan tetapi tak jarang sebagian orang masih banyak yang belum memahami maknanya dengan benar. Oleh karena itu di dalam konten Login ini, hasil temuan yang dapat diteliti menggunakan semiotika Ferdinad De Saussure. Pada Konten Login Pada Channel Youtube Daddy Corbuzier Adegan pada segmen 1 EPS. 8 Onad bertanya kepada Habib Husein Ja'far media sosial menjadi kemajuan atau kemunduran bagi habib Husein Ja'far. Habib Husein menjawab media sosial menjadi sebuah kemajuan jika dipergunakan dengan baik oleh pengguna media sosial tersebut, dan menjadi kemunduran bagi pengguna media sosial untuk hal-hal yang tidak baik baginya, maknanya ialah menjadi kemajuan dengan menggunakan media sosial dengan hal-hal yang baik yang dapat mempererat tali silahtarmi, memperluas jaringan yang dapat mengembangkan bagi si pengguna media sosial, dan bisa menjadi kemunduran jika pengguna media sosail itu untuk hal-hal yang tidak baik seperti, menyebarkan sebuah berita hoax yang dapat menyebabkan sebuah fitnah bagi orng lain maupun dirinya. Berikutnya pada EPS 8 adegan 2 Onad bertanya kepada Habib Husein Ja'far soal orng yang ber doa melalui media sosial, dan Habib Husein menjawab dengan boleh seja berdoa melalui media sosial, akan tetapi lebih baik memintalah doa kepada kedua orang tua karena doa dari kedua orang tua itu doa yang paling di ridhoi oleh Allah SWT.

KESIMPULAN

Dari kesimpulan, berdasarkan hasil analisis pesan dakwah Habib Ja'far Husein pada konten Login di Youtube Deddy Corbuzier, penulis dapat menyimpulkan pesan dakwah yang terkandung didalam Konten tersebut adalah pesan akidah yang menyuruh oranr-orang untuk berbuat dan berperilaku baik, seperti sebagai berikut, yaitu: , sebuah media sosial menjadi kemajuan jika seseorang itu benar-benar menggunakan media sosial untuk hal-hal yang positif, memintalah doa kepada kedua orang tua, karena doa yang paling mustajab dan di ridhoi oleh Allah adalah doa kedua orang tua.

DAFTAR PUSTAKA

Anzen Bhilla Setya. (2020). ANALISIS SEMIOTIKA PESAN DAKWAH DALAM VIDEO KAN KAN CHALLENGE DI YOUTUBE THE SUNGKARS FAMILY. Ilmu Dakwah Dan Ilmu Komunikasi.

Drs. Alex Sobur, M. Si. (2020). Semiotika Komunikasi: Vol. Cetakan 5 (PT. REMAJA ROSDAKARYA, Ed.). PT. REMAJA ROSDAKARYA .

Hajar, S. A., & Anshori, M. S. (2021). Strategi Komunikasi Persuasif Farah Qoonita Dalam Menyampaikan Dakwah Melalui New Media. Aksiologi : Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Sosial, 1(2), 62–66. https://doi.org/10.47134/aksiologi.v1i2.12

Muhammad Ilham Kurniawan. (2021). KONTRIBUSI KOMUNIKASI MASSA INSTANSI PEMERINTAH MENGHADAPI PANDEMI COVID-19 DI KABUPATEN KAPUAS. KONTRIBUSI KOMUNIKASI MASSA INSTANSI PEMERINTAH MENGHADAPI PANDEMI COVID-19 DI KABUPATEN KAPUAS. https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=KONTRIBUSI+KOMUNIKASI+MASSA+INSTANSI+PEMERINTAH++MENGHADAPI+PANDEMI+COVID-19+DI+KABUPATEN+KAPUAS&btnG=

Nur Rohim. (2019). Skripsi NUR ROHIM - 43010150037 [Komunikasi Dan Penyiaran Islam]. http://e-repository.perpus.uinsalatiga.ac.id/6194/

PAJRIAH HIDAYATI. (2023). ANALISIS ISI PESAN DAKWAH DALAM PROGRAM "MENGETUK PINTU HATI" DI STASIUN TELEVISI SCTV TAHUN 2022 [DAKWAH DAN KOMUNIKASI]. https://scholar.google.com/scholar?hl=id

Copyright © 2022, Template JIM: Jurnal Ilmiah Multidisiplin
ISSN: 2964-6723 (Online)

&as_sdt=0%2C5&q=ANALISIS+ISI+PE
SAN+DAKWAH+DALAM+PROGRAM
+%E2%80%9CMENGETUK+PINTU+H
ATI%E2%80%9D+DI+STASIUN+TELE
VISI+SCTV+TAHUN+2022&btnG=

Copyright © 2022, Template JIM: Jurnal Ilmiah Multidisiplin
ISSN: 2964-6723 (Online)