E-ISSN: 2964-6723

JIM: Jurnal Ilmiah Multidisiplin
Homepage: https://jurnal.alungcipta.com/index.php/JIM
Vol. 5 No. 2, Juni 2026
Doi:



PENGGUNAAN AKUN INSTAGRAM @bogorpisan DALAM MEMENUHI KEBUTUHAN INFORMASI KHALAYAK BOGOR

Dwi Apriliani Putri
Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Bina Sarana Informatika
Email : dwiaprilianiputri15@gmail.com

Abstrak

Dunia menjadi lebih kompleks, dan teknologi berkembang pesat. Munculnya internet adalah salah satunya. Orang-orang di zaman modern membutuhkan akses ke internet. Karena mungkin tidak ada batasan geografis atau temporal, sehingga memudahkan orang untuk mengakses berbagi informasi di seluruh dunia. Popularitas Instagram, situs jejaring sosial yang dapat digunakan untuk berbagi informasi dan pengumpulan informasi, adalah salah satu konsekuensi dari internet. Akun Instagram @bogorpisan adalah salah satu yang memanfaatkan platform untuk menyebarkan informasi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah akun ini dapat berfungsi sebagai sumber informasi bagi masyarakat Bogor dan apakah dapat memenuhi kebutuhan informasi mereka. Sebagai bagian dari teknik kualitatif deskriptif yang digunakan dalam penelitian ini, wawancara dengan 4 informan dilakukan. Ini termasuk dua informan yang diambil dari pengikut akun @bogorpisan serta dua informan yang merupakan manajer dan pendiri akun di Instagram. Penelitian ini menggunakan Blumer and Katz's Theory of Use and Gratification sebagai kerangka teoritisnya. Berdasarkan temuan penelitian, akun Instagram @bogorpisan menawarkan berbagai informasi dan pembaruan, menjadikannya sumber daya untuk menemukan sumber informasi di Bogor untuk memenuhi kebutuhan informasi audiens.

Kata kunci: Instagram, Kebutuhan, informasi

Abstract

The world is becoming more complex, and technology is developing rapidly. The advent of the internet is one of them. People in modern times need access to the internet. Because there may be no geographical or temporal restrictions, making it easier for people to access information sharing around the world. The popularity of Instagram, a social networking site that can be used for information sharing and information gathering, is one consequence of the internet. @bogorpisan Instagram account is one that utilizes the platform to spread information. The purpose of this study was to find out whether this account can serve as a source of information for the people of Bogor and whether it can meet their information needs. As part of the descriptive qualitative techniques used in this study, interviews with 4 informants were conducted. This included two informants drawn from followers of @bogorpisan accounts as well as two informants who were managers and founders of accounts on Instagram. This study uses Blumer and Katz's Theory of Use and Gratification as its theoretical framework. Based on the research findings, @bogorpisan Instagram account offers a variety of information and updates, making it a resource for finding sources of information in Bogor to meet the information needs of the audience.

Keywords: *Instagram, Information, needs*

Copyright © 2022, Template JIM: Jurnal Ilmiah Multidisiplin

PENDAHULUAN

Meningkatnya kebutuhan informasi dan hiburan membuat semua orang bergerak cepat untuk mendapatkan informasi dari berbagai sumber. Mengingat kecepatan perkembangan teknologi, menggunakan internet untuk memperoleh informasi sangat sederhana dan cepat. Salah satu efek dari kemajuan teknis adalah internet itu sendiri. Dunia dan cara hidup yang sama sekali baru telah dimungkinkan oleh Internet. Sesorang yang mahir menggunakan internet akan mendapatkan kemudahan di dalam hidupnya. Seperti, kemudahan berkomunikasi jarak jauh yang tidak terhalang jarak dan waktu, memperoleh berbagai macam informasi dari berbagai belahan dunia tanpa batas.

Hal ini dimaanfaatkan seseorang menggunakan Instagram sebagai media untuk menyebarluaskan informasi. Salah satu akun Instagram yang menawarkan informasi tentang Bogor adalah @bogorpisan. @bogorpisan merupakan akun Instagram yang berisi konten informasi tentang Bogor berupa teks dan video. Ada berbagai macam informasi yang disajikan dari mulai kebijakan pemerintah Bogor, kuliner, destinasi wisata, informasi tentang lalu lintas hingga hal hal nyeleneh yang terjadi di kota Bogor. Hingga saat ini jumlah pengikut akun Instagram @bogorpisan sudah mencapai 263 ribu followers.

Banyaknya destinasi dan coffee shop baru membuat masyarakat Bogor secara aktif mencari informasi. Akun Instagram @bogorpisan telah menjadi sebuah sumber informasi bagi para pengikutnya khususnya masyarakat Bogor.

KAJIAN PUSTAKA

Evolusi pola perilaku sosial dalam mengejar pengetahuan yang semakin aktif dalam memanfaatkan sumber informasi dalam bentuk elektronik, serta kemajuan sumber daya elektronik. Tergantung pada kebutuhan informasi, beberapa sumber informasi dipilih dan digunakan.

Guha (dalam Puspadewi et al., 2016: 23) mengklaim bahwa ada empat cara untuk melihat tuntutan informasi. Ini adalah sebagai berikut: Pendekatan Kebutuhan Informasi Mutakhir (Current Need Approach), Pendekatan Informasi Rutin (Everyday Need Approach)

Pendekatan Informasi Mendalam (Exhaustive Need Approach) Pendekatan Informasi Sekilas (Catching Up Need Approach).

METODE

Dalam penelitian ini, paradigma penelitian konstruktivisme diterapkan. Paradigma konstruktivis terkait dengan penelitian kualitatif deskriptif dan komparatif yang menekankan makna dan mengumpulkan data melalui observasi dan analisis. Konstruktivisme berasal dari teori konstruktivisme.

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan metodologi kualitatif. Metode untuk penelitian kualitatif adalah metode yang didasarkan pada aliran pemikiran postpositivis. Peneliti berfungsi sebagai alat utama untuk mempelajari benda-benda alam, dan teknik pengumpulan data digunakan bersama-sama (triangulasi).

HASIL DAN PEMBAHASAN

Usaha Instagram Bogor Pisan dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi. Sebelum akhirnya dibagikan kepada publik melalui akun @bogorpisan, ada langkah-langkah dalam proses diseminasi yang dilakukan oleh akun @bogorpisan. Diantaranya : Pencarian Informasi dan penyebaran informasi.

Setelah melakukan wawancara dengan informan, menjadi jelas bahwa kebutuhan informasi utama khalayak Bogor adalah rekomendasi untuk tujuan wisata, informasi harian tentang acara di Bogor, dan rekomendasi wisata kuliner. Penduduk Bogor sangat membutuhkan ketiga bentuk pengetahuan ini..

Hasil penelitian yang penulis dapatkan ini diperoleh dari teknik wawancara, obervasi dan dokumentasi penulis bersama beberapa informan yang terdiri dari 2 informan penting dan 2 informan yang di dapat dari followers akun Instagram @bogorpisan.

Informan dalam penelitian ini menyatakan bahwa jika mereka ingin mencari informasi tentang kuliner, objek wisata hingga berita yang ada di Bogor mereka akan mengakses akun Instagram @bogorpisan. Hal ini didukung oleh salah satu pernyataan informan, yaitu " Alasan saya memfollow akun ini adalah karena banyak orang yang menyarankan jika ingin tahu tentang berita, destinasi wisata atau hal lain yang ada di Bogor adalah dengan memfollow akun Instagram tersebut."

Copyright © 2022, Template JIM: Jurnal Ilmiah Multidisiplin
ISSN: 2964-6723 (Online)

Media sosial Instagram menjadi pilihan utama dari para informan sebagai sumber informasi, hal ini dikarenakan kemudahan dari mengakses media tersebut. Akun Instagram @bogorpisan menjadi sumber informasi utama bagi para informan untuk mencari informasi tentang Bogor, hal ini dikarenakan akun @bogorpisan menyajikan informasi yang lengkap dari akun akun lain. Informasi yang diunggah oleh akun @bogorpisan sangat bervariasi, mulai dari informasi kuliner, informasi wisata, informasi sejarah, bahkan informasi informasi terkini tentang peristiwa yang ada di Bogor, tak hanya itu akun @bogorpisan juga sering berinteraksi dengan followers mereka dengan cara membuat mini game,dan give away.

Dalam penyampaian informasinya akun @bogorpisan memiliki ciri khas tersendiri yaitu dari gaya bahasa. Akun @bogorpisan sering menyisipkan kalimat kalimat humor di beberapa postingannya, selain itu @bogorpisan juga memafaatkan fitur fitur yang ada di Instagram yang membuat seseorang tidak merasa bosan ketika mengakses akun ini.

Dari hasil penelitian yang sudah didapatkan oleh penulis, secara umum menggambarkan bahwa informasi akun Instagram @bogorpisan cukup lengkap dan sesuai dengan tuntutan informasi masyarakat Bogor, membuktikan bahwa kebutuhan informasi telah terpenuhi. Hal ini membuat masyarakat Bogor termotivasi untuk tetap terus menggunakan Instagram dan memfollow akun @bogorpisan dalam mendapatkan informasi untuk memenuhi kebutuhan informasinya. Selain itu, menurut salah satu informan, informasi yang disajikan oleh akun Instagram @bogorpisan terbilang sangat lengkap, mulai dari hiburan, informasi bahkan pengetahuan. Hal ini membuat masyarakat Bogor memilih akun Instagram @bogorpisan sebagai sumber informasi mereka untuk mempelajari tentang acara mendatang di Bogor.

Penulis menghubungkan temuan wawancara penelitian ini dengan teori Uses and Gratification, yang menyatakan bahwa setiap orang memiliki kebebasan untuk memilih media yang mereka gunakan untuk memenuhi kebutuhan informasi mereka. Dapat disimpulkan bahwa masyarakat Bogor memilih Instagram @bogorpisan untuk memenuhi kebutuhan informasi mereka karena akun ini mengemas pesan dan informasi yang dapat diandalkan dan efektif.

KESIMPULAN

Akun Instagram @bogorpisan mencari informasi yang awalnya dikumpulkan dari situs media online, populasi umum, dan sumber lain sebelum membagikannya. Kemudian informasi tersebut akan diolah kembali menjadi informasi yang siap untuk di distribusikan kepada khalayak luas melalui akun Instagram @bogorpisanAkun Instagram @bogorpisan mencari informasi yang awalnya dikumpulkan dari situs media online, populasi umum, dan sumber lain sebelum membagikannya. Setelah itu, data tersebut akan diubah sekali lagi menjadi data yang disiapkan untuk dibagikan kepada khalayak luas melalui akun Instagram @bogorpisan dalam bentuk unggahan melalui foto atau video melalui feed, reel, atau instastory di akun @bogorpisan. Akun Instagram @bogorpisan sudah efektif dalam memenuhi kebutuhan ifnromasi khalayak Bogor. Tuntutan informasi penduduk Bogor yang paling mendesak adalah informasi tentang peristiwa yang ada di Bogor setiap harinya, informasi tentang wisata kuliner, dan informasi tentang wisata alamnya.

DAFTAR PUSTAKA

Alo, Liliweri. 2011. *Komunikasi : Serba Ada Serba Makna*. Jakarta : Kencana

Andi Fachrudin, 2019, *Journalism Today,* Kencana

Chris Heuer dalam Solis, (2010). *Engage: The Complete Guide for Brands and Businesses to Build, Cultivate, and Measure Success in the New Web*. New Jersey, Canada

Creeber, G., & Martin, R. (2009). *Digital Cultures understanding new media.* In Mc Graw Hill.

Elvinaro Ardianto, 1959-; Bambang Q-Anees, 1973-. (2007). *Filsafat ilmu komunikasi / Elvinaro Ardianto, Bambang Q-Anees*. Bandung :: Simbiosa Rekatama Media

Flew, T. (2008). *New Media : an introduction.* New York : Oxford University Pers

Hafied Cangara,. 2010. *Pengantar Ilmu Komunikasi.* Jakarta: Rajawali Pers.

Hafied Cangara, Haji, 1952- (penulis). (2018; ©1998 pada penulis). *Pengantar Ilmu*

Copyright © 2022, Template JIM: Jurnal Ilmiah Multidisiplin
ISSN: 2964-6723 (Online)

komunikasi / Prof. Dr. H. Hafied Cangara, M.Sc. Depok :: Rajawali Press

Jalaludin Rahmat, 2005, *Psikologi Komunikasi,* Bandung; PT Remaja Rosdakarya

Kerpen, Dave. 2011. *Likeable Social Media*, New York: McGraw Hill Professional

Kriyantono, Rahmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : PT. Kencana Perdana

McQuail, Denis.*Teori Komunikasi Massa McQuail Buku 1 / Denis McQuil ; Penerjemah: Putri Iva Izzati* .2011

McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika

Moleong, Lexy J. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Mondry. 2008. *Teori dan praktik Jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia

Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial Perspektif Komunikasi,* Budaya dan Sosioteknologi. Bandung: Simbiosa Rekatama Media

Nurudin. (2006). *Pengantar komunikasi massa / Nurudin*. Jakarta :: Raja Grafindo Persada,

Nurudin (penulis). (2017). *Pengantar komunikasi massa / penulis, Nurudin*. Jakarta :: Rajawali Pers,.

Rahmanita Ginting, Agus Yulistiono, *Etika Komunikasi dalam Media Sosial*: Saring Sebelum Sharing (Cirebon: INSANI, 2021)

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung : Alfabeta, CV

Sugiyono. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA

Suharsimi Arikunto. (2010). *Prosedur penelitian : suatu pendekatan praktik / Suharsimi Arikunto*. Jakarta :: Rineka Cipta

Sofian Effendi; Singarimbun, Masri. (1981). *Metode penelitian survai / penyunting, Masri Singarimbun, Sofian Effendi*. Jakarta :: LP3ES,.

Christiani, L. (2020). Pemanfaatan Line Today terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro Semarang. *ANUVA*, *4*(4), 425–439.

Clara Sari, A. (2018). *KOMUNIKASI DAN MEDIA SOSIAL*. https://www.researchgate.net/publication/329998890

Duky Nurhaditio, M., & Hartanto, E. (2023). PENGARUH TERPAAN DAN KUALITAS INFORMASI PADA AKUN INSTAGRAM @ANIMOLIFE TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI FOLLOWERS. *Maret*, *2*(2). https://doi.org/10.56127/jukim.v2i02

Ginting, C. B., & Nasionalita, K. (2021). *PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA ONLINE TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI (SURVEI PADA FOLLOWERS AKUN INSTAGRAM @MEDANTALK) THE EFFECT OF USING ONLINE MEDIA ON THE FULFILLMENT OF INFORMATION NEED (SURVEY ON INSTAGRAM ACCOUNT FOLLOWER'S @MEDANTALK)*. *8*(5).

Hendra, T. (n.d.). *Media Massa Dalam Komunikasi Pembangunan*. http://jurnal.iain-padangsidimpuan.ac.id/index.php/taghyir

Juanda Komunikasi dan Penyiaran Islam Pascasarjana UIN Ar-Raniry Banda Aceh, H. (2017). Media Sosial Sebagai Penyebarluasan Informasi Pemerintah Aceh. In *Jurnal Peurawi* (Vol. 1, Issue 1). http://kbbi.web.id/media

Copyright © 2022, Template JIM: Jurnal Ilmiah Multidisiplin
ISSN: 2964-6723 (Online)